

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

YOU ARE HOME («ΕΙΣΑΙ ΣΠΙΤΙ») Εκστρατεία ευαισθητοποίησης κατά της παράτυπης μετανάστευσης με στόχο τους νέους Σενεγαλέζους: το ραδιόφωνο είναι ο «αγγελιοφόρος».

Η διάσωση ζωών και η παροχή ακριβούς πληροφόρησης στους δυνητικούς Σενεγαλέζους μετανάστες ήταν ο στόχος της εκστρατείας YOU ARE HOME, η οποία μόλις ολοκληρώθηκε μετά από τέσσερις μήνες έντονης δραστηριότητας στα κοινωνικά δίκτυα και επί τόπου στη Σενεγάλη.

Δεν είναι μυστικό ότι οι διακινητές κυριαρχούν όταν πρόκειται να επικοινωνήσουν την πραγματικότητα της παράνομης διέλευσης προς την Ευρώπη. Δεν λένε ότι περισσότεροι από 4.000 μετανάστες έχασαν τη ζωή τους στα νερά της Μεσογείου μόνο το 2021. Λένε επίσης ψέματα για τις πραγματικές συνθήκες διαβίωσης της μειοψηφίας των μεταναστών που επιτυγχάνουν τη δύσκολη διέλευση της ερήμου. Αλλά πάνω απ' όλα, φροντίζουν να μη λένε για την αβέβαιη ζωή στην Ευρώπη και τις άθλιες συνθήκες διαβίωσης που είναι συχνά η μοίρα των παράνομων μεταναστών.

Πολλά έχουν ειπωθεί και γίνει για την πραγματικότητα της ζωής στην Ευρώπη για τους μετανάστες χωρίς χαρτιά, ωστόσο φαίνεται ότι το μήνυμα δεν περνάει και όλο και περισσότεροι νέοι διακινδυνεύουν την πολύτιμη ζωή τους για μια χίμαιρα.

Η καμπάνια YOU ARE HOME θέλησε να δώσει φωνή στις διασπορές, ώστε να πάψουν να είναι πηγές παραπλανητικής πληροφόρησης ή σιωπηλοί δρώντες και να πουν την αλήθεια για την πραγματική ζωή στην Ευρώπη, όπου όλα απέχουν πολύ από το να είναι ρόδινα για τους μετανάστες.

Τα τέσσερα μηνύματα της εκστρατείας:

Απευθυνόμενοι πρώτα στη νεολαία της Σενεγάλης στις πόλεις Touba, Rufisque και Ντακάρ, τα μηνύματα της διαφημιστικής καμπάνιας τόνισαν τις δυσκολίες της ερήμου: δίψα, αφυδάτωση και το μακάβριο θέαμα των νεκρών σωμάτων που εγκαταλείπονται στους αμμόλοφους. Έδειξαν την απελπισία ενός νεαρού κοριτσιού παγιδευμένου σε μια άθλια φυλακή στη Λιβύη, τον απελπισμένο αγώνα ενός νεαρού άνδρα που πεθαίνει από πνιγμό στη θάλασσα. Η καμπάνια έδωσε έμφαση στην απεικόνιση των συνθηκών διαβίωσης των μεταναστών χωρίς χαρτιά στην Ευρώπη, από μια νεαρή μητέρα χωρίς ιατρική περίθαλψη για την ίδια και το μωρό της, μέχρι ένα νεαρό άνδρα που βρίσκεται να ζητιανεύει στο δρόμο, για να μην αναφέρουμε εκείνους που εμπλέκονται στο εμπόριο ναρκωτικών και καταλήγουν στη φυλακή.

Η εκστρατεία ανέδειξε ορισμένες ευκαιρίες για νόμιμη μετανάστευση, όπως άδειες εργασίας, σπουδές και οικογενειακή επανένωση, όπου αυτό είναι δυνατόν.

Το ισχυρό σημείο της καμπάνιας στη Σενεγάλη ήταν η ανάδειξη των ευκαιριών απασχόλησης που υπάρχουν εκεί. Οι επιδραστικοί δρώντες που εδρεύουν στην Αφρική αξιοποιήθηκαν για να διαδώσουν ένα μήνυμα που έδινε έμφαση στην τοπική επιχειρηματικότητα, οικοδομώντας μια ισχυρή Σενεγάλη για όλους τους κατοίκους της.

Οι μη κυβερνητικές οργανώσεις που εδρεύουν στη Σενεγάλη συμμετείχαν ενεργά στη διαφημιστική εκστρατεία, πραγματοποιώντας δράσεις επικοινωνίας στο πεδίο, στις παραλίες και μέσω κοινοτικών ραδιοφώνων, με μαρτυρίες μεταναστών που επέστρεψαν μετά από άκαρπη παραμονή στην Ευρώπη.

Δεχόμενοι έντονες επικρίσεις για τις παραπλανητικές τους αφηγήσεις από πολλούς, οι ομογενείς αποτέλεσαν στόχο της καμπάνιας με μηνύματα που τους καλούσαν να δώσουν μια πραγματική εικόνα της ζωής στην Ευρώπη.

Προκειμένου να καταστούν αποτελεσματικά τα μηνύματα της εκστρατείας, τοποθετήθηκαν 12 γιγαντοαφίσες σε πολυσύχναστες διασταυρώσεις στο Ντακάρ, την Τούμπα και τη Ρουφίσκ. Μεταδόθηκαν επίσης περισσότερα από 69 ραδιοφωνικά προγράμματα.

80 μηνύματα στα γαλλικά, τα Wolof και τα αγγλικά διαδόθηκαν στα κοινωνικά δίκτυα, όπως το Facebook, το Instagram και το Twitter. Οι φορείς επιρροής διοργάνωσαν ζωντανές εκπομπές στις πλατφόρμες τους και οργανώθηκαν ομάδες εστίασης με νέους στη Σενεγάλη.

Συζήτηση και προτάσεις

Η εκστρατεία YOU ARE HOME δημιούργησε σημαντική συζήτηση στα παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης και στα κοινωνικά δίκτυα στη Σενεγάλη. Προέκυψε ότι οι νέοι γνωρίζουν τον κίνδυνο που αντιμετωπίζουν όταν επιλέγουν να μεταναστεύσουν παράτυπα, αλλά η σειρήνα των λαθρεμπόρων είναι ισχυρή, τα μεροληπτικά μηνύματα των "επιτυχημένων" μελών της διασποράς είναι πολύ ελκυστικά και η κοινωνικές υπηρεσίες δεν είναι καλά αναπτυγμένες στη Σενεγάλη.

Η κοινοπραξία που οργάνωσε αυτή την εκστρατεία σημείωσε ότι τα κοινοτικά ραδιόφωνα ήταν πιο αποτελεσματικά για τη μετάδοση των μηνυμάτων στους υποψήφιους μετανάστες και τις οικογένειές τους, και συνέστησε να είναι πιο πολυάριθμες και διαδεδομένες οι διαφημιστικές πινακίδες σε όλη τη χώρα. Συνέστησε επίσης στην κυβέρνηση της Σενεγάλης να είναι πιο προσηλωμένη στον νεαρό πληθυσμό της για την ανάπτυξη περισσότερων ευκαιριών απασχόλησης.

Από τη θετική πλευρά, και σύμφωνα με την αξιολόγηση που διενεργήθηκε στο τέλος της διαφημιστικής εκστρατείας, η κοινοπραξία ανέφερε ότι πολλοί από τους νέους επωφελομένους δήλωσαν ότι εγκατέλειψαν τα σχέδιά τους για παράνομη μετανάστευση.

Το Ideal-M ήταν ένα χρηματοδοτούμενο από την ΕΕ έργο που διεξήχθη από επτά εταίρους.

Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε τον ιστότοπο: <https://www.ideal-migration.com>

Βρείτε μια ηλεκτρονική έκδοση αυτού του δελτίου τύπου [εδώ](#)

###

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ: Regine Nguini Psaila
EMAIL: africanmediamalta@gmail.com
ΤΗΛ.: 00356 99069363