

## COMUNICADO DE PRENSA 30/ 06/ 2022

### LA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN DE IDEAL-M

Durante los últimos 3 meses se ha llevado a cabo una campaña de sensibilización contra la migración irregular en Senegal.

El proyecto IDEAL-M pretende ser parte de la solución para una mejor migración. ¿Qué es una migración mejor? Según el consorcio y los estudios realizados en el marco del proyecto, una migración mejor es la que no mata, la que no viola a las mujeres, la que no vende a los migrantes y la que no perturba a toda la familia.

El plan de comunicación que se mostró durante la campaña sugería que existen oportunidades de rutas seguras a través de la reagrupación familiar y los estudios. También existen a través hay oportunidades de trabajo de alta cualificación.

La migración es un derecho humano, pero el plan de comunicación de IDEAL- M sugiere que si las oportunidades de viajar son limitadas, entonces, ¿por qué no crear tu propio París en casa?

Es un hecho que los visados se deniegan a los jóvenes senegaleses que no pueden demostrar realmente por qué quieren establecerse en Europa. Es una política migratoria occidental que crea frustración y puede ser el detonante de la decisión de entrar en Europa de forma irregular. Pero la frustración no puede ser el motivo de una muerte sin sentido en el mar Mediterráneo.

En Senegal existen grandes oportunidades de negocio. El plan de comunicación de IDEAL -M sugiere que centrarse en la creación de

Follow us :  [www.facebook.com/IdealMigration](https://www.facebook.com/IdealMigration)  [twitter.com/IdealM3](https://twitter.com/IdealM3) [#Idealmigration](https://www.instagram.com/idealmigration)

bienestar en tu propio país puede ser la garantía de una vida estable y digna. Hay oportunidades de formación ofrecidas por las ONG locales, hay programas de formación ofrecidos por el gobierno.

Existe una oportunidad turística con la ejemplar naturaleza que rodea a Senegal.

En el plan, se da voz a las diásporas para que cuenten historias de racismo y desilusiones. Europa no es El Dorado, dicen. El odio contra la inmigración irregular se inhibe y cada día se escuchan denuncias de violencia contra ellos.

La campaña se extiende también a los defensores de los jóvenes que han tomado la decisión de hacer su vida en casa: jóvenes senegaleses influyentes que comparten los mensajes de rutas seguras y oportunidades de negocio en casa. Estos *influencers* reúnen a muchos jóvenes seguidores que los admiran en Instagram y otras redes sociales. Hablando de moda, de arte, de discursos motivadores, atraen a los jóvenes y se adhieren al plan de la campaña IDEAL-M.

###

**¿Qué pretendemos?** El proyecto IDEAL-M pretende concienciar sobre los peligros de la migración irregular y la desinformación sobre el viaje a Europa, así como sobre las condiciones reales al llegar a los países de acogida. Se centrará en Senegal como país de origen y evaluará las necesidades de los senegaleses al llegar a los países europeos, especialmente a Alemania, donde hay una mayor concentración de personas de ese origen.

**Contact.** Regine Nguini Psaila

africanmediamalta@gmail.com

+356 99069363

Follow us :  [www.facebook.com/IdealMigration](http://www.facebook.com/IdealMigration)  [twitter.com/IdealM3](https://twitter.com/IdealM3) **#Idealmigration**